



### Pour qui ?

Principalement aux porteurs de projet en cours de création d'entreprise (au stade du projet)



### Les prérequis ?

Pour obtenir le meilleur bénéfice de l'accompagnement, veillez à suivre le parcours. Exemple : pour suivre l'atelier sur la stratégie de communication, il est nécessaire d'avoir réalisé votre étude de marché en amont.



### Les modalités ?

Le parcours est proposé sur GAP, MANOSQUE et sur DIGNE LES BAINS. Nous vous accueillons dans une salle équipée, des parkings sont disponibles à proximité. Merci d'honorer votre engagement lors de votre inscription, en cas de désagrément merci de prendre contact avec nous dès que possible.



### Comment s'inscrire ?

Après de votre conseiller.ère. Sur notre site internet à la rubrique « Nos événements »



### Méthode

Un équilibre entre théorie et mise en pratique / temps collectif / co-développement



### Prix

D'une valeur d'environ 600€ mais gratuit pour vous\* !

\*La Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur soutien l'initiative entrepreneuriale dans le cadre de Mon Projet d'Entreprise financé par le Fonds Social Européen.



Évaluer, accompagner et financer votre projet d'entreprise !

La force d'un réseau d'acteur économique à vos côtés tout au long de votre projet.



NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE



## Mon parcours d'entrepreneur !

L'accompagnement, la clé de votre succès !

# 1 ÉTUDE DE MARCHÉ

## OBJECTIF

Comprendre le marché sur lequel vous projetez de vous implanter.

 GAP	DIGNE	MANOSQUE	
 15 juin	5 mai	14 juin	1 jour



# 3 PRÉVISIONNEL

## OBJECTIF

Vérifiez la viabilité et la rentabilité de votre projet à travers une étude financière.

 GAP	DIGNE	MANOSQUE	
 28 juin	16 mai	19 juin	1/2 journée



# 5 JE JONGLE AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

## OBJECTIF

Créez une stratégie marketing sur les réseaux sociaux.

 GAP	DIGNE	MANOSQUE	
 7 juillet	26 mai	30 juin	1/2 journée






# STRATÉGIE COMMERCIALE

## 2

## OBJECTIF




Définissez l'ensemble des techniques et actions commerciales à mettre en place pour atteindre vos objectifs.

 GAP	DIGNE	MANOSQUE	
 22 juin	11 mai	27 juin	1 jour

# STRATÉGIE DE COMMUNICATION

## OBJECTIF

Construisez un plan de communication en adéquation avec vos objectifs, votre cible et votre positionnement.


 GAP	DIGNE	MANOSQUE	
 7 juillet	26 mai	5 juillet	1/2 journée

# RÉFÉRENCEMENT ET VISIBILITÉ SUR LE WEB

## 6

## OBJECTIF

Développez et optimisez votre visibilité sur Internet.

 GAP	DIGNE	MANOSQUE	
 11 juillet	29 mai	4 juillet	1/2 journée